

**Белорусский государственный университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.В. Данильченко

(подпись)

«\_\_» 2014г.

(дата утверждения)

Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_ /р.

**ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине**

**для специальности:**

**1-25 01 02 Экономика**

Факультет экономический  
(название факультета)

Кафедра теоретической и институциональной экономики  
(название кафедры)

Курс (курсы) 3

Семестр (семестры) 6

Лекции 34  
(количество часов)

Экзамен 6  
(семестр)

Практические (семинарские)  
занятия 20  
(количество часов)

Зачет \_\_\_\_\_  
(семестр)

Лабораторные  
занятия \_\_\_\_\_  
(количество часов)

КСР 14  
(количество часов)

Курсовой проект (работа) \_\_\_\_\_  
(семестр)

Аудиторных часов по  
учебной дисциплине 68  
(количество часов)

Всего часов по  
учебной дисциплине 164  
(количество часов)

Форма получения  
высшего образования дневная

Составила: старший преподаватель Высоцкая З.Г.

2014 г.

Учебная программа составлена на основе:

типовой учебной программы для высших учебных заведений «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ» по специальностям 1-25 01 01 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» и 1-25 01 02 «ЭКОНОМИКА» (от «02»\_\_11\_\_2011 г., рег. № ТД - Е.384/тип., УМО по экономическому образованию)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры  
теоретической и институциональной экономики экономического факультета

(название кафедры)

«21» 10 2014г., протокол № 4  
(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ П.С. Лемещенко  
(подпись) (И.О.Фамилия)

Одобрена и рекомендована к утверждению Ученым Советом экономического факультета  
БГУ

(название высшего учебного заведения)

«28» 10 2014 г., протокол № 3  
(дата, номер протокола)

Председатель  
\_\_\_\_\_ Ковалев М.М.  
(подпись) (И.О.Фамилия)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» изучает принятие экономических решений фирмами в условиях различных рыночных структур, формирование и функционирование отраслевых рынков, влияние отрасли на экономику в целом, виды и методы государственной отраслевой политики.

**Цель** преподавания дисциплины заключается в развитии инструментария экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур, углублении понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм, изучении возможности и/или необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

Для решения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- изучение закономерностей формирования рыночных структур, факторов их определяющих;
- исследование зависимости стратегического поведения хозяйствующих субъектов и результатов их деятельности от особенностей рынков;
- анализ влияния поведения фирм на структуру рынка и его характеристики;
- выявление основных принципов и тенденций формирования государственной отраслевой политики.

В результате изучения студенты должны **знать**:

- современные подходы к изучению организации отраслевых рынков;
- основные методы и модели теории отраслевых рынков;
- основные модели поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- механизм и инструменты государственной отраслевой политики.

В результате изучения студенты должны **уметь**:

- определять и анализировать основные показатели рыночных структур;
- изучать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;
- использовать знания для принятия адекватных рыночных решений;
- разрабатывать практические рекомендации в сфере регулирования отраслевых рынков.

Базовыми дисциплинами для изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Теория вероятности и математическая статистика». Дисциплина «Теория отраслевых рынков» непосредственно связана со специальными дисциплинами: «Экономическая политика», «Ценообразование».

Программа дисциплины « Теория отраслевых рынков » адресована студентам экономических специальностей Республики Беларусь, составлена в соответствии с требованиями общеобразовательного стандарта.

Итоговая оценка по курсу является составной ( $0.2 \cdot \text{контролируемая самостоятельная работа} + 0.4 \cdot \text{учебный проект} + 0.4 \cdot \text{экзаменационная письменная работа}$ ). Контролируемая самостоятельная работа выполняется в течение семестра в форме мини-эссе по заданным вопросам или проблемам.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов				
		Аудиторные				Самос т. работа
		Лекции	Практич., семинар.	Лаб. занят.	КСР	
1.	Введение в теорию отраслевых рынков	2				8
2.	Теория фирмы	2	2			8
3.	Рыночная структура и рыночная власть	6	4		2	8
4.	Рынок с монопольной властью. Монополия и потери общества	4	2			8
5.	Дифференциация продукта и структура рынка	4	2		1	8
6.	Ценообразование на олигополистических рынках	4	4			8
7.	Отраслевые барьеры и структура рынка	2			1	8
8.	Ценовая дискриминация	2	2			8
9.	Вертикальные связи и вертикальный контроль	2	2		1	8
10.	Структура рынка и инновации	2				8
11.	Государственное регулирование отраслевых рынков	4	2		1	16
12.	Контрольная работа				8	
	<b>Итого: 164</b>	<b>34</b>	<b>20</b>		<b>14</b>	<b>96</b>

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятий	Название раздела, темы, занятий; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятий (наглядные, методические пособия)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа			
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>1.</b>	<b>Введение в теорию отраслевых рынков (2ч.)</b>	<b>2</b>	<b>-</b>					
	1. Вопрос: Становление и этапы развития теории рыночных структур. 2. Подходы к анализу рынков и поведения фирм. 3. Методы анализа рынков: основные элементы теории игр, микроэкономика, институциональная экономика. 4. Практическая значимость курса.	2				Электронная иллюстрация и рассылка	[2],[5]	Самостоятельная работа студентов.
<b>2.</b>	<b>Теория фирмы (4 ч.)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					
	1. Вопрос: Фирма как главный экономический агент. 2. Фирма и рынок. 3. Методы анализа фирмы. 4. Типология фирм. 5. Цели фирмы.	2	2			Электронная иллюстрация и рассылка	[1]- [5], [8], [12]	Опрос, беседа, рефераты и доклады.
<b>3.</b>	<b>Рыночная структура и рыночная власть (12ч.)</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>2</b>			
3.1	<b>Рыночная структура</b> 1. Вопрос: Рынок. Установление границ рынка. 2. Схема анализа рынка (отрасли). 3. Типы рыночных структур.	2				Раздаточный материал. Электронная иллюстрация и рассылка	[1]- [5]	Самостоятельная работа студентов. Проверочное тестирование.
3.2	<b>Рыночная концентрация</b> 1. Анализ концентрации рынка. 2. Показатели концентрации. 3. Динамика и тенденции рынка.	2	2		2		[1]- [5], [6]- [7]	Опрос, беседа, решение практических задач. Написание мини-эссе по материалам периодической печати
3.3	<b>Рыночная власть</b> 1. Анализ степени рыночной власти. 2. Показатели рыночной власти. 3. Динамика и тенденции рынка.	2	2				[1]- [5], [6]- [7]	Опрос, беседа, решение практических задач.
<b>4.</b>	<b>Рынок с монопольной властью. Монополия и потери общества (6 ч.)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>					

4.1	<b>Рынок с монопольной властью</b> 1. Вопрос: Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ. 2. Потери от монополии: альтернативные варианты подсчетов	2	2			Раздаточный материал. Электронная иллюстрация и рассылка	[1]- [5]	Опрос, беседа, решение практических задач.
4.2	<b>Экономическая природа естественной монополии</b> 1. Отрасли естественной монополии. 2. Особенности технологии и стратегии естественных монополистов и олигополистов..	2					[1]- [5]	Самостоятельная работа студентов.
<b>5.</b>	<b>Дифференциация продукта и структура рынка (8ч.)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			
5.1	<b>Дифференциация продукта</b> 1. Вопрос: Рынок с монополистической конкуренцией. 2. Дифференциация товара как фактор конкуренции. 3. Модель Бертрана с дифференцированным товаром. Модель Хотеллинга и ее разновидности. Модель Салопа.	2	2			Электронная иллюстрация и рассылка	[1]- [5]	Опрос, беседа, решение практических задач.
5.2	Реклама как фактор дифференциации. 1. Роль рекламы в продуктовой дифференциации 2. Структура рынка и расходы на рекламу <b>3. Брэндирование</b>	2					[1]- [5], [6]- [7], [11]	Самостоятельная работа студентов. Проверочное тестирование.
5.3	Влияние дифференциации товара на рыночную конкуренцию и эффективность.				2		[1]- [5], [6]- [7], [11]	Написание мини-эссе по материалам периодической печати
<b>6.</b>	<b>Ценообразование на олигополистических рынках (8ч.)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>					
6.1	<b>Олигополистическое взаимодействие</b> 1. Вопрос: Поведение доминирующей фирмы на рынке. Ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования. Эффективность и неэффективность доминирования. 2. Некооперативные взаимодействия крупных фирм. Равновесия Бертрана, Курно, Штакельберга, Форхаймера. 3. Теория игр. Несовершенная информация, неопределенность и олигополистическое взаимодействие.	2	2			Электронная иллюстрация и рассылка	[1]- [5], [10]	Опрос, беседа, решение практических задач.
6.2	<b>Кооперативное взаимодействие олигополий</b> 1. Вопрос: Кооперативные взаимодействия крупных фирм. 2. Модель картеля. Факторы стабильности картеля. Модель неполного картеля. Эффективный картель. 3. Условия, ограничивающие олигопольную координацию.	2	2			Раздаточный материал. Электронная иллюстрация и рассылка	[1]- [5], [10]	Опрос, беседа, рефераты и доклады.
<b>7.</b>	<b>Отраслевые барьеры и структура рынка (4ч.)</b>	<b>2</b>			<b>2</b>			
7.1	1. Вопрос: Классификация барьеров входа и выхода. 2. Типология нестратегических барьеров. <b>3. Стратегические барьеры.</b>	2				Электронная иллюстрация и рассылка	[1]- [5], [15]	Самостоятельная работа студентов.
7.2	Факторы, определяющие структуру рынка. Стратегические и нестратегические барьеры входа/выхода, их влияние на конкуренцию.				2		[1]- [5], [6]- [7], [15]	Написание мини-эссе по материалам периодической печати
<b>8.</b>	<b>Ценовая дискриминация (4ч.)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					
	1. Вопрос: Ценовая дискриминация: виды, условия	2	2			Электронная	[1]- [5], [11]	Опрос, беседа.

	эффективности. 2. Ценовая политика фирм. Особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей. 3. Последствия для общественного благосостояния.					иллюстрация и рассылка		Проверочное тестирование.
<b>9.</b>	<b>Вертикальные связи и вертикальный контроль (6ч.)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			
9.1	1. Вопрос: Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния. 2. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния. 3. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.	2	2			Электронная иллюстрация и рассылка. Раздаточный материал. Нормативные документы	[1]- [5], [8]	Опрос, беседа, рефераты и доклады.
9.2	Влияние вертикальной интеграции и вертикальных ограничений на рыночную конкуренцию. Государственное регулирование вертикальных структур.				2			Написание мини-эссе по материалам периодической печати
<b>10.</b>	<b>Структура рынка и инновации (2ч.)</b>	<b>2</b>			<b>2</b>			
	1. Вопрос: Виды инноваций. 2. Стимулы к инновациям как функция структуры рынка. 3. Патентная защита. 4. Сети и стандарты.	2			2	Электронная иллюстрация и рассылка. Нормативные документы	[3],[5], [8]	Самостоятельная работа студентов.
<b>11.</b>	<b>Государственное регулирование отраслевых рынков (8ч.)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			
11.1	<b>Регулирование отраслевых рынков</b> 1. Вопрос: Отраслевая политика и ее цели. Типы. 2. Антимонопольная политика правительства. Правило разумности и закон как таковой. 3. Регулирование естественных монополий. 4. Отраслевое регулирование в Беларуси.	2	2			Электронная иллюстрация и рассылка. Нормативные документы	[1]- [5], [9]	Опрос, беседа, рефераты и доклады.
<b>11.2</b>	<b>Антимонопольная политика в развитых странах</b> 1. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии. 2. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке.	2				Раздаточный материал.	[1]- [5], [9]	Самостоятельная работа студентов.
<b>11.3</b>	Эффективность государственной отраслевой политики (на примере отдельного рынка).				2			Написание мини-эссе по материалам периодической печати
<b>12.</b>	<b>Учебный проект (8ч.)</b>				<b>8</b>			Выполнение учебного проекта
	<b>Итого: 68</b>	<b>34</b>	<b>20</b>		<b>14</b>			
<b>Итоговый контроль: письменная контрольная работа и защита учебного проекта</b>								

Идеологическая и воспитательная работа – на протяжении семестра в соответствии с темами учебных занятий.

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## Литература

### Основная:

1. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. М.: Экономический факультет МГУ, ТЭИС, 2000.
2. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс. Мн.: Новое знание, 2003.
3. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: Учебник. М., 2011. – 906с.
4. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник. М., 2008. – 442с.
5. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М.: Инфра-М, 1997.

### Дополнительная:

6. Анализ отраслей и рынков России: Сборник студенческих работ по курсу «Экономика отраслевых рынков» / Под науч. ред. А.Д.Вурос. М.: Экономический факультет МГУ, 2005.
7. Анализ отраслей и рынков России: Сборник студенческих работ по курсу «Экономика отраслевых рынков» / Под науч. ред. А.Д.Вурос. М.: Экономический факультет МГУ, 2006.
8. Байе М.Р. Управление экономикой и стратегии бизнеса. М.: ЮНИТИ, 1999.
9. Ойкен В. Основные принципы Экономической политики. М.: Прогресс, 1995.
10. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы. М., 1995.
11. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Экономика. 1990.
12. Коуз Р. Фирма, рынок и право. М.: Дело, 1993.
13. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие. - М.: Бослен, 2008. - 528 с.
14. Розанова Н.М., Авдашева С.Б. Лекции по теории отраслевых рынков. М.: ВШЭ, 1996.
15. Савицкая Е.В., Лебединская Е.В. Экономический анализ современных рынков. М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 212с.
16. Тарануха Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах). М.: Дело и сервис, 2002.
17. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации и промышленности. СПб.: Экономическая школа, 2000.
18. Третьяк В.П. Экономика отраслевой организации рынков: Учебное пособие. М.: Экономический факультет МГУ, 2005.
19. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности. М.: Инфра-М, 1999.

### Периодические издания:

- 1) Белорусский экономический журнал
- 2) Белорусы и рынок
- 3) Национальная экономическая газета
- 4) Новая экономика
- 5) Российский экономический журнал
- 6) Эковест (экономический вестник)
- 7) Экономика, финансы и управление
- 8) Экономические науки
- 9) Экономика Беларуси

### Информационные ресурсы

[www.president.gov.by](http://www.president.gov.by)  
[www.ipm.by](http://www.ipm.by)  
[www.economicus.ru](http://www.economicus.ru)  
[www.iet.ru](http://www.iet.ru)  
[www.socionet.ru](http://www.socionet.ru)  
[www.pravo.by](http://www.pravo.by)



## **Задание для контролируемой самостоятельной работы**

Тема: Анализ проблемы по материалам периодической печати

(мини-эссе)

В семестре нужно выполнить три работы (написать три мини-эссе).

Темы будут выбраны преподавателем и указаны по ходу изучения курса.

Задание:

- Подобрать материал на заданную тему.
- Проанализировать проблему, применив изученные подходы; отметить согласованность/несогласованность теории и практики, достоинства и недостатки известных подходов. (Пересказ источника не требуется и оценен не будет! Студенты должны продемонстрировать навыки самостоятельного экономического мышления).
- Оформить работу: анализ проблемы 1-2 страницы + копия источника (выделить маркером основные положения, которые были подвергнуты анализу).
- Сдать работу в указанные сроки.

Темы:

1. Факторы, определяющие структуру рынка. Стратегические и нестратегические барьеры входа/выхода, их влияние на конкуренцию.
2. Анализ концентрации рынка и степени монопольной власти. Динамика и тенденции рынка.
3. Слияния и поглощения, их цели. Применение антимонопольного законодательства в отношении слияний и поглощений, критерии и эффективность принятых решений.
4. Парадокс Бертрана и реальная экономика. Разрешение парадокса Бертрана. Стратегическое ценообразование. Хищничество и ценовые войны, их экономический результат..
5. Влияние дифференциации товара на рыночную конкуренцию и эффективность.
6. Влияние асимметрии информации о качестве на рыночную конкуренцию и эффективность. Решение проблемы неполноты и асимметрии информации о качестве государством.
7. Влияние вертикальной интеграции и вертикальных ограничений на рыночную конкуренцию. Государственное регулирование вертикальных структур.
8. Эффективность государственной отраслевой политики (на примере отдельного рынка).

## **Примерная схема учебного проекта**

1. Выделить агентов рынка: продавцов и покупателей

- предприятия - поставщики ресурсов
- посредники
- предприятия - переработчики
- предприятия - потребители ресурсов
- предприятия конечного и первоначального циклов производства
- конечные потребители

2. Оценить уровень концентрации на каждом этапе продуктовой цепочки.

3. Оценить эластичность спроса и предложения по цене на каждом этапе продуктовой цепочки.

4. Оценить фундаментальные условия отрасли (рынка). Какие из них оказывают наибольшее и наименьшее влияние на поведение фирм?

5. Оценить поведение фирм на рынке. Какие агенты (или фирмы) являются доминирующими? На чем основано их доминирование? Какие параметры рынка фирмы используют в качестве инструментов стратегии, а какие “берут” с рынка?

6. Оценить рыночную структуру рынка. Как определить границы рынка (отрасли)? Совпадает ли отрасль и рынок? Привести как можно больше аргументов в защиту Вашей точки зрения.

7. Оценить результативность отрасли в целом.

8. Оценить эффективность государственной промышленной политики применительно к данному рынку. Нужно ли вмешательство государства в деятельность данного рынка (отрасли)? Какие меры особенно эффективны и крайне неэффективны для данной отрасли?

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой необходимо согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, которая разработала учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Философия	Кафедра философии и методологии науки	Одобрено	Протокол № 4 «21» 10.2014г.

## ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ на 2015/2016 учебный год

№№ п/п	Изменения и дополнения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры теоретической и институциональной экономики (протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 201\_\_ г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой  
д.э.н., профессор \_\_\_\_\_

П.С. Лемещенко

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
д.ф.-м.н., профессор \_\_\_\_\_

М.М. Ковалев